



Kampagne USR III

Auswertung durch die Parteileitung am 15. Februar 2017

Kampagnenelemente

A Inserate

Staffel 1:	572 Fr.	
Staffel 2:	1001 Fr.	
Staffel 3:	1287 Fr.	
Staffel 4:	556 Fr.	
Staffel 5:	250 Fr.	
Ausgaben Inserate:		3666 Fr.

B Giveaways und Kampagnenmaterial

300 Papiertaschentücher:	150 Fr.	
150 Dreikönigskuchen:	100 Fr.	
200 Dreikönigsflyer	gratis	
800 Flyer	gratis	
2000 Abstimmungszeitungen	gratis	
Ausgaben Giveaways + Kampagnenmaterial:		250 Fr.

C Postversand Abstimmungszeitungen

in Teilen des Dorfes Appenzell		431 Fr.
--------------------------------	--	---------

Auslagen total:

4347 Fr.

Deckung durch SP AI:	1003 Fr.
Deckung durch Spenden:	3344 Fr.

D Medienarbeit

Medienmitteilung SP AI
Leserbriefe der Parteileitung SP AI

E Aktionen durch Mitglieder / SymathisantInnen der SP AI

Strassenaktionen:

Dreikönigsaktion am 6. Januar
Nationale Aktionstage (21.+28. Januar) mit Abstimmungszeitung + Papiertaschentüchern

Briefkastenaktionen:

mehrere Flyerverteilungsaktionen in den Monaten Januar + Februar